



Algemene voorwaarden British Festival DFDS Winactie

Deze algemene voorwaarden (hierna: de ‘Algemene voorwaarden winactie’) zijn van toepassing op de DFDS winactie (verspreid via verschillende kanalen in Amsterdam middels postcards) van British Festival, hierin vertegenwoordigd door Zandvoort Marketing. Door deelname aan de betreffende winactie gaat de deelnemer akkoord met de onderstaande Algemene voorwaarden winactie.

1. De prijs bestaat uit een MiniCruise naar Newcastle voor twee personen inclusief binnenhut en transfer naar Newcastle v.v. Reizen is mogelijk op basis van beschikbaarheid. Reizen is mogelijk van september tot en met december.
2. De prijswinnaar wordt persoonlijk per email geïnformeerd door Zandvoort Marketing op het door hun verschaft emailadres. Daarnaast wordt de prijswinnaar bekend gemaakt via de Social Media kanalen van Zandvoort Marketing en/of British Festival
3. De contactgegevens van de winnaar worden gedeeld met DFDS Seaways, de verstrekker van de prijs, zodat de afname van de prijs voorspoedig verloopt.
4. De deelnemer is verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie bij de deelname aan de winactie. Zandvoort Marketing kan een winnaar verzoeken om voor uitreiking van de prijs bewijs te leveren van zijn/haar identiteit en een geldige inschrijving op het door de deelnemer opgegeven woon-of verblijfadres.
5. Over de uitslag en toekenning van de prijs kan niet worden gecorrespondeerd.
6. Deelname is uitgesloten voor personen niet woonachtig in Nederland.
7. De prijs is persoonsgebonden en staat op naam van de winnaar. De prijs is niet overdraagbaar, inwisselbaar of uit te keren in geld of voor andere producten of diensten. Bij weigering of niet aanvaarding van de prijs of de aan de winactie verbonden voorwaarden, zal de prijs niet worden uitgekeerd. Alsdan is Zandvoort Marketing gerechtigd een andere winnaar te trekken.
8. De prijs wordt toegekend in de staat waarin ze zich bevindt. Zandvoort Marketing is niet verantwoordelijk voor enige zichtbare of verborgen gebreken opgelopen voorafgaand, dan wel tijdens het in gebruik nemen van de prijs
9. De afhandeling van de levering van de prijs gebeurt door Zandvoort Marketing of een ander daartoe aangestelde partij. In het laatste geval is Zandvoort Marketing niet verantwoordelijk voor de levering van de prijs. In dat geval zal de datum van levering van de prijs in overleg met de leverancier van de prijs worden bepaald.
10. Zandvoort Marketing is niet verantwoordelijk voor eventuele gebreken van post- of verzendingsbedrijven (bijvoorbeeld vertraging, staking, beschadiging of verlies) bij de levering van de prijs. In het geval dat de winnaar, een medebewoner/aanwezige of omwonende een verzonden prijs niet in ontvangst kan nemen bij bezorging, zal de winnaar de prijs op een later tijdstip afhalen (bijvoorbeeld bij postkantoor of postagentschap e.d.). Zandvoort Marketing kan niet aansprakelijk gesteld worden indien de prijs niet wordt afgehaald door de winnaar of door een onbevoegd persoon in ontvangst is genomen, ook niet ingeval er geen notificatie of berichtgeving in enigerlei vorm door het post- of verzendbedrijf is achtergelaten.



11. Indien de prijs bestaat uit toegangskaarten voor festivals, activiteiten of gelijksoortige dan wel andersoortige evenementen, kan er bij afgelasting geen aanspraak gemaakt worden op enige vorm van compensatie.
12. De deelnemer geeft toestemming tot de verwerking van persoonsgegevens in verband met deelname aan de prijsvraag. Zandvoort Marketing mag de persoonsgegevens opnemen in haar gegevensbestand, dat vertrouwelijk zal worden behandeld.
13. Met deelname aan de prijsvraag geeft de deelnemer toestemming aan Zandvoort Marketing periodiek een nieuwsbrief te versturen aan het opgegeven emailadres. De deelnemer kan zich te allen tijde voor de nieuwsbrief uitschrijven middels de link in de nieuwsbrief.
14. De persoonsgegevens kunnen worden gebruikt om uitvoering te geven aan de prijsvraag en de uitreiking van de prijs. In dat kader is Zandvoort Marketing gerechtigd om na digitale/schriftelijke toestemming de persoonsgegevens te verstrekken aan derde partijen, die betrokken zijn bij de betreffende winactie.
15. Binnen enkele weken zal de gewonnen prijs per post aan de winnaar worden verzonden, of wanneer dit gezien de aard van de prijs noodzakelijk is, op een andere wijze (bijvoorbeeld persoonlijk) aan de winnaar worden overhandigd.
16. Gebruik van de ter beschikking gestelde prijs is voor rekening en risico van de winnaar. Zandvoort Marketing kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik van de prijs door de winnaar.
17. Zandvoort Marketing is op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele schade die voortvloeit uit de deelname aan de prijsvraag noch voor eventuele technische storingen, gebreken of vertragingen met betrekking tot de deelname aan de prijsvraag of de aanwijzing van de winnaar.
18. Zandvoort Marketing is op geen enkele wijze aansprakelijk voor mogelijke problemen of gebreken die voortvloeien uit het gebruik van de website en/of het downloaden van welke componenten dan ook met betrekking tot de prijsvraag.
19. Zandvoort Marketing is gerechtigd deelnemers te diskwalificeren en/of van deelname uitsluiten als zij van mening is dat de deelnemers niet conform de Algemene voorwaarden winactie handelen dan wel indien de deelnemers zich anderszins op frauduleuze wijze toegang verschaffen tot de winactie of het verloop van de winactie op oneerlijke wijze beïnvloeden.
20. Zandvoort Marketing is gerechtigd te allen tijde naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving deze Algemene voorwaarden winactie gedurende de looptijd van de winactie te wijzigen of aan te passen, dan wel zonder opgave van reden de winactie te staken, te wijzigen of aan te passen vanwege haar moverende redenen, zonder dat Zandvoort Marketing daardoor op enigerlei wijze tot vergoeding van schade is gehouden jegens de deelnemer. Wijziging of aanpassing van de winactie, zal door Zandvoort Marketing op haar website op passende wijze publiekelijk bekend worden gemaakt.
21. Indien één of meer bepalingen van de Algemene voorwaarden winactie nietig of ongeldig zijn, dan tast dit niet de geldigheid van de overige bepalingen van de Algemene voorwaarden winactie aan.



22. Voor eventuele vragen, klachten of opmerkingen over de winactie kunt u gebruik maken van het contactformulier. Vermeld daarbij altijd de naam van de winactie. Zandvoort Marketing zal zo spoedig mogelijk reageren.